burutu

www.burutu.eus

Aurrekontua

UDAL EUSKALTEGIAK 20/21

Iraileko Kanpaina

2020/05/29

AURREKONTUA – UDAL EUSKALTEGIAK 20/21

IRAILEKO KANPAINA

1. SORMENA + ESTRATEGIA + DISEINUA + KUDEAKETA

Sormena eta kanpainaren kontzeptualizazio orokorra. Publizitatea eta komunikazio estrategiaren garapena. Diseinu grafikoa. Kudeaketa eta koordinazioa.

8.520 € (BEZa kanpo)

- Kanpainaren sormena, kreatibitatea.
- Diseinu orokorra. Ilustratzailea.
- Testuak: mezuak eta publizitate leloak.
- Sare sozialen bidez zabaltzeko Sei video testimonial laburren grabaketa eta edizioa. Bideo orokor baten muntaia.
- Irudi korporatiboa. Euskarri ezberdinen egokitzapenak:
  - Kartel handiak (320 X 450)
  - Kartel DIN A3
  - Esku Orriak (100x210)
  - Karpetak
  - Boligrafoak
  - Spot-a egiteko egokitzapen grafikoak.

- Kanpaina osoaren koordinazioa, materialaren bidalketa (**33* euskaltegietara**), eta hornitzaileekin kudeaketa lanak gauzatzea

2. IRAILEKO KANPAINARAKO MATERIALEN INPRIMAKETA. PRODUKZIOA. Euskarrien produkzioa eta inprimatze lanak

A) PAPER ARRUNTA

1- **Kartel handiak** (320 x 450) 150 gr-ko paperean eta koloretan**.** 1.964 ale: 491 € **(0,25 €/alea)**

2 - **Kartelak (DIN A3)** 150 gr-ko paperean eta koloretan. 2.285 ale: 388,45 € **(0,17 €/alea)**

3- **Esku Orriak** 150 gr-ko paperean, koloretan eta **pertsonalizatuta**. 215.225 ale 3.228,38 € **(0,015 €/alea)**

4- **Karpetak** 34,5 x 25,3 cm. Hiru hegalekoak, hiru koloretan. 3.890 ale: 4.823,60 € **(1,24 €/alea)**

5- **Boligrafoak** (tinta bakarreko irudia). 4.020 ale: 2.693,40 € **(0,67 €/alea)**

B) PAPER BIRZIKLATUTA

1- **Kartel handiak** (320 x 450) 160 gr-ko shiro paperean eta koloretan**.** 1.964 ale: 543 € **(0,28 €/alea)**

2 - **Kartelak (DIN A3)** 160 gr-ko shiro paperean eta koloretan. 2.285 ale: 438 € **(0,19 €/alea)**

3- **Esku Orriak** 160 gr-ko shiro paperean, koloretan eta **pertsonalizatuta**. 215.225 ale 4.092 € **(0,019 €/alea)**

3. MARKETING DIGITALA

3.1. HELBURAK, KRONOGRAMA ETA TARGET ESTRATEGIKOA

Helburua: markaren identitate digitala hobetzen duen eta sare sozialetara bideratuta egongo den urte bateko estrategia irudikatzea.

Sare sozialen exekuzioarekin hasi baino lehen, ezinbestekoa da epe luzera begirako estrategia bat lantzea. Horretarako, bezeroak duen hurrengo informazioa batuko dugu:

- Markaren estilo liburua.
- Komunikatu nahi diren proiektuak.
- Aurreikusitako gertaerak.
- Komunikazio lehentasunak.
- Larrialdi protokoloa (egotekotan).
- Markaren kudeaketa digitalerako beharrezkotzat jotzen den beste edozein material.

3.2. PROFILEN BEHARREZKO RESTYLINA ETA MOLDAKETA

Helburua: aktibo ditugun profil digital guztiei koherentzia eta izaera propioa eskaintzea.

Estrategia landua eta gaiak urteko kronograman batean batuta ditugu eta, orain, egun sare sozialetan markak duen informazio korporatiboaren azterketa sakon bat egingo dugu. Aurretiaz garatu dugun identitate digital berria profil guztietara egokitzeko helburuarekin, beharrezkoak diren moldaketak eta aldaketak egingo ditugu.

3.3. DINAMIKEN SORMENA, GARAPENA ETA KUDEAKETA

Helburua: aktibo ditugun profilak dinamikoak bihurtu jarraitzaileei balio erantsi bat eskaintzeko asmoz.

Sare sozial guztiak nortasun digital berrira moldatu ostean, edukiontzi hutsak izatetik aldendu behar ditugu.

Profil eta orrialde guztietan gehitutakoak norabide bikoitzeko komunikazioa lortu behar du, komunitate aktibo bat soruz. Horretarako, **Burutütik dinamika ezberdinak landuko ditugu, zeintzuk xede-taldearen beharrizanetara egokituko diren**. Dinamika hauek aurretiaz zehaztutako maiztasuna izango dute eta hurrengoak dira burutuko diren lanak:

1. Dinamika original eta bereizgarrien **sormena**.
2. Balio erantsia eskaintzen duten irudien **diseinu eta moldaketa**.
3. Sareetako **kudeaketa aktiboa**.
4. Hobekuntzen proposamena eta **etengabeko jarraipena**.

3.4. PROFIL DIGITALEN KUDEAKETA (Facebook, Instagram, Youtube)

Helburua: markaren nortasun digitala garatzea eta maiztasun koherente eta egokia egiaztatzea.

Urteko estrategia eta kronograma onartuta, hurrengoa izango da sare sozialen kudeaketarako lan sistema:

1. Hileroko lan kronograma: Hileroko dokumentu baten garapena non testuak eta irudiak gehituko ditugun. Dokumentu hau bezeroak onartu beharko du, data hasi baino aste bat arinago.

2. Hilabeteko lan kronograma onartzean, **Burutük sare sozialetan aditua den profesional baten zerbitzuak eskainiko ditu** eta hurrengo funtzioak garatuko ditu:
    1. Hilabeteko lan txostenean onartutako edukiaren jarraipena eta kontrola.
    2. Beharrezkoa den bakoitzean, irudi eta informazioaren moldaketa.
    3. Merkatuan ematen diren joerak kontuan izanda, sare sozialen mantenu eta kontrola.
    4. Egunerokotasunean sortzen diren beharrizanetara moldatzeko gaitasuna, aurretiaz onartutako kronograma moldatuz.

3. Hilabete amaieran laburpen txostenaren garapena eta bezeroari bidalketa hurrengo informazioa batuz:
    1. Hilabeteko edukiaren emaitzen laburpena.
    2. Sare sozialen eboluzioaren interpretazioa.
    3. Dinamika korporatiboen joera eta analisia.

3.5. SOCIAL MEDIA ADS. HELBURUEN GARAPENA ETA KANPAINEN KUDEAKETA

Helburua: eduki estrategikoaren oihartzuna handitzea.

Sare sozialak erabiltzaileen beharrizan eta interesetara moldatu dira. Modu honetan, markak martxan dituen profil ezberdinetan publizitatea egitea geroz eta estrategikoa bihurtzen ari da. Zentzu honetan, marka zabaltzeko erabilgarria delako eta komunitatetik kanpo dauden erabiltzaileekin harremanetan jartzeko aukera ematen duelako.

Horregatik, **Burutü agentziatik Social Media Ads zerbitzua eskaintzen dugu, eduki estrategikoan oihartzuna handitzeko helburuarekin**. Exekuzio prozesu guztian identifikatzen ditugun xede-talde estrategikoa erakartzea bilatuko dugu.

Gure lan metodologian eta hilabetero landuko dugun lan-kronograman, promozionatuko diren postak identifikatuko ditugu.

Guztira (BEZ-a gabe): 975 €/hilean (Social Media ADS inbertsioa: 100 €/hilean)
Iraupena: 6 hilabete x 975 € = 5.850 € (BEZ-a gabe)

Ordaintzeko modua

Ordainketa-baldintzak
- Bezeroak ezarriko ditu

Aurrekontuaren baliozkotasuna
- Aurrekontu hau 30 egunetan zehar izango da balioduna

Prezio guztiak BEZik gabe adierazi dira

Aurrekontuaren onarpena

BURUTU COMUNICACIÓN S.L (IFZ B95847968) jakinarazten zaio aurrekontu hau onartu egin dela.

___________________(e)n _____(e)ko / ___________ren/ _______(e)an

Izena eta sinadura

Aurrekontu hau onartutzat emateko, Burutuk dokumentu honen kopia izenpetua jaso beharko du.
Proposamen hau Burutuk prestatu du eta bere jabetza esklusibokoa izango da zerbitzuaren kontratazioa amaitu arte.